

ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Осознав единство развития общества и природы, человек направил усилия на рациональное использование природных компонентов, на управление их состоянием и на конструирование среды своего обитания.

Взаимодействие человека с природой постепенно становится важнейшим фактором эволюции на планете и развития общества.

Основой развития общества должна стать новая стратегия - стратегия экологически сбалансированной экономики, в основе которой лежит использование воспроизводимых источников энергии и жесткая политика охраны окружающей среды.

Цели новой стратегии:

- трансформирование модели развития для достижения ее стабилизации. Это подразумевает признание того, что продолжающаяся человеческая деятельность и дальнейшее социальное и экономическое развитие зависят от качества окружающей среды;
- по мере истощения природных ресурсов поток веществ через стадии производства и потребления должен быть управляем так, чтобы облегчить и поддержать их оптимальное повторное использование и рециркуляцию, предотвращая истощение запасов натурального ресурса;
- поведение граждан должно отразить понимание того, что натуральные ресурсы закончились и удовлетворение потребностей одной личности не должно происходить за счет другой, потребление одного поколения не должно происходить за счет последующих. Это понимание составляет основную парадигму устойчивого развития общества.

Использование стратегии устойчивого развития требует значительных изменений практически во всех направлениях деятельности общества.

Основными из них являются:

- снижение удельного потребления природных ресурсов (стратегия двойного выигрыша: первый выигрыш заключается в снижении расходования природных ресурсов, второй – в уменьшении загрязнения окружающей среды);
- управление качеством продукции на протяжении всего жизненного цикла (петля качества, изображенная на рисунке);
- улучшение показателей качества продукции, отражающих ее экологичность, безопасность, надежность, ресурсопотребление и материалоемкость;
- развитие системы стимуляции достижения вышеперечисленных показателей, предназначенных для предпринимателей.

Достижение этих целей невозможно без создания соответствующего механизма управления:

1. Финансово-кредитный:

- системы бюджетного финансирования экологических программ;
- система экологических фондов;
- иностранные инвестиции;
- собственные средства предприятий, расходуемые на природоохранные мероприятия;
- система льготных экологических кредитов государственными банками.

2. Экологического страхования:

- фонды страхования техногенных аварий;
- фонды страхований стихийных бедствий.

3. Экономический. Поощрения «Пряник»:

- налоговые льготы (сокращение налогооблагаемой прибыли на сумму реинвестирования на природоохранные цели, освобождение от налогов экологических фондов, снижение экспортных пошлин на продукцию, предназначенную для очистки от вредных составляющих);
- кредитные льготы (снижение процентной ставки на расходы природоохранного направления);
- поощрительные цены и надбавки на качественную и экологически чистую продукцию;
- механизмы купли-продажи разрешений на право выброса загрязняющих веществ;
- государственная поддержка предприятий, производящих качественное природоохранное оборудование;
- экологические субсидии;
- залоговая система «Залог-возврат»;
- ускоренная амортизация фондов природоохранного назначения;
- наказания («кнут») - платежи за загрязнение и размещение отходов;
- штрафы за сверхлимитное загрязнение;
- спецналогообложение экологически вредной продукции и технологии.

4. Административно-правовой:

- прямые запреты на данную технологию и продукцию несоответствующего качества;
- выдача сертификатов и лицензий, установление сроков их действия;
- промежуточное и системное регулирование и контроль качества;
- проведение политики опережающей стандартизации в области качества, экологичности, долговечности и безопасности продукции;
- формирование экологических программ и проектов.

Эффективный экономический механизм природопользования может быть создан на основе комплексного подхода и должен быть органической частью



Жизненный цикл продукции «Петля качества»

«глобального» экономического механизма, он не может быть локальным и охватывать только природоэксплуатирующие комплексы и отрасли. Данный механизм должен быть согласован с другими экономическими механизмами, действующими на последующих (после «природных») этапах природно-продуктовой вертикали, соединяющей первичные природные ресурсы с конечной продукцией.

Большое место в этом механизме занимает управление качеством, так как существует связь между качеством продукции и качеством окружающей среды: чем выше качество продукции, тем выше качество окружающей среды.

Определение термина «качество», используемое в стандартах ISO, серии 9000, звучит следующим образом: качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые дают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Потребности могут быть обусловлены, то есть выражены в виде определенных требований и условий в стандартах, технических условиях, договорах на поставку продукции (услуг) и т.п.

Качество продукции выражается системой показателей, среди которых для экономики природопользования важнейшее значение имеют следующие:

1. Конструктивные показатели, включающие материалоемкость изделия и перечень конструкционных материалов. Снижение материалоемкости за счет применения прогрессивных, поддающихся утилизации материалов, уменьшает нагрузку на окружающую среду.

2. Эксплуатационные показатели, включающие ресурсопотребление, отражают удельное потребление изделием горюче-смазочных и иных расходных материалов, электроэнергии, воды и т.п. Большинство из них требуют применения невозобновляемых природных ресурсов. Поскольку показатели ресурсопотребления обычно не обусловлены, а предполагаемы, то основная задача руководства предприятия-изготовителя – сформировать политику в области качества так, чтобы в своем классе изделие имело минимальные показатели ресурсопотребления. С одной стороны, это увеличивает конкурентоспособность продукции, так как уменьшает эксплуатационные расходы потребителя, с другой стороны, это уменьшает потребление невозобновляемых природных ресурсов.

3. Показатели надежности (обычно нормируется часть показателей) отражают свойство продукции выполнять заданные функции и сохранять эксплуатационные показатели в течение заданного срока и (или) наработки. Особенно важно улучшать и соблюдать эти показатели для изделий, представляющих повышенную опасность при эксплуатации. К ним относятся тепло- и электростанции, магистральные трубопроводы, химические и металлургические установки, транспортные средства и т.д. Политика государственных органов и руководства предприятий-изготовителей должна выражаться в опережающей стандартизации в области надежности упомянутых изделий.

4. Отдельная группа показателей надежности, называемая показателями долговечности, обычно не нормируется. Она выражается в

свойстве изделия сохранять работоспособность до предельного состояния с перерывами на ремонт и техническое обслуживание. Очевидно, что чем выше долговечность изделия, тем реже требуется его замена, то есть тем больше экономия невозстанавливаемых природных ресурсов.

Повышение долговечности отражает некоторое противоречие между интересами потребителя и производителя. Для последнего положительный момент состоит в повышении конкурентоспособности продукции, а отрицательный - в снижении уровня потребления. Тем не менее известно немало примеров долговечности различных изделий (самолеты, легковые автомобили, бытовая техника, часы и пр.). Фирма, которая дорожит своей репутацией и товарной маркой, как правило, стремится к увеличению долговечности продукции, так как повышение конкурентоспособности в конечном итоге приводит к увеличению объема продаж.

Показатели экологичности и безопасности, как правило, обусловлены, то есть нормированы. Политикой государственных и международных организаций должна стать опережающая стандартизация в области экологичности и безопасности. Такая политика характерна для стран Европейского союза, США, Канады и Японии. Увеличение объемов международной торговли и кооперации, а также увеличение объемов международных перевозок уже приводит (и должно идти нарастающими темпами) к ужесточению данных показателей и в России.

Рассмотрим политику предприятия-изготовителя в области рационального природопользования на различных этапах жизненного цикла продукции.

В соответствии со стандартом ISO 9004 жизненный цикл продукции (петля качества) разделен на 11 этапов (см. рисунок).

По характеру воздействия на этапы петли качества в системе качества могут быть выделены три направления: обеспечение качества, управление качеством, улучшение качества.

Совершенно очевидно, что рациональное природопользование формируется на большинстве этапов петли.

В самом деле, на этапе маркетинга формируются, а на этапе проектно-конструкторских работ учитываются основные требования к вышеупомянутым показателям качества.

На этапах материально-технического снабжения, подготовки производства, собственно производства, контроля и испытаний, упаковки, хранения и монтажа обеспечиваются требования к показателям качества, заложенные на предыдущих этапах. На этапе производства происходит основная нагрузка на окружающую природную среду, выражающаяся в выбросах в атмосферу и сбросах в водоемы вредных веществ. Основной инструмент - строжайшее соблюдение технологических производственных процессов.

На этапе эксплуатации необходимо строжайше соблюдать ряд

мероприятий, в том числе технологическое обслуживание, планово-предупредительный ремонт, принудительная замена деталей и узлов изделия. В противном случае увеличивается вероятность аварии, что может привести к людским жертвам и ущербу для окружающей природной среды.

Очень важен этап утилизации: с переработкой металлов, стекла, органических пищевых остатков и др. особых проблем не возникает, а пластика, полиэтилена и ряда других материалов – они весьма велики. По оценкам американских специалистов, при сгорании 1 кг пластиковых бутылок в атмосферу выделяется такое количество диоксина (токсичного газа), что его предельно допустимая концентрация превышает в воздухе объемом в 2 км³.

Политика государственных органов и руководства предприятий-изготовителей должна состоять:

- в опережающей стандартизации в области качества конструкционных и упаковочных материалов;
- в запрещении использования и постепенном изъятии из производства вредных веществ и материалов, не подвергающихся утилизации без ущерба для окружающей среды.

Таким образом, авторы с полным основанием могут утверждать о положительном влиянии мероприятий по управлению качеством на рациональное природопользование и достижение устойчивого развития общества.

Доможирова Н. Н.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗДАНИЯ

Среди элементов рыночной экономики особое место занимает недвижимость, которая выступает в качестве средств производства (земля, административные, производственные, складские, торговые и прочие здания и помещения, а также другие сооружения) и предмета, или объекта, потребления (земельные участки, жилые дома, дачи, квартиры, гаражи).

Недвижимость служит базой для хозяйственной деятельности и развития предприятий и организаций всех форм собственности.

В России происходит активное формирование и развитие рынка недвижимости. Все больше возрастает потребность в профессиональной оценке объектов. Оценочная деятельность выступает важнейшим фактором успешного управления собственностью, поиска и практической реализации мер, позволяющих предприятию достичь улучшения экономических показателей. Оценка объектов недвижимости - это деятельность субъектов, направленная на установление рыночной или иной стоимости объектов оценки, т. е. наиболее